COMITÊ INTERSETORIAL DE ACOMPANHAMENTO E MONITORAMENTO DA POLÍTICA PARA A POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA CIAMPRUA/PR

PROPOSIÇÃO Nº 002/2021 – CIAMPRUA/PR

O Comitê intersetorial de Acompanhamento e Monitoramento da Política para a População em Situação de Rua do Estado do Paraná – CIAMPRua/PR, no uso das suas atribuições regimentais,

PROPÕE

Art. 1º Pela solicitação da criação da LOGOMARCA para o CIAMPRua/PR, através da Assessoria de Comunicação da Secretaria de estado da Justiça, Família e Trabalho – SEJUF, conforme descrição documental abaixo:

Parte 1: informações estratégicas para a solicitação.

1. Mercado-alvo: Pessoas em situação de rua; organizações filantrópicas sem fins lucrativos; órgãos do 1erver11v governamental (municipal, estadual, federal) que atuam com as pessoas em situação de rua, risco ou vulnerabilidade; população em geral.

2. Posicionamento: a Coordenação da Política para a População em Situação de Rua, através da Proposição 001/2021 do CIAMPRua/PR, solicita a criação de uma logomarca para o CIAMPRua/PR, para ser

utilizado em ofícios, memorandos, protocolos, despachos, correspondências, impressos, imails, documentos, flyers e outros que sejam necessários, para a adequada identificação do Comitê.

3. Diferencial: CIAMP Rua – PR é um 2erver22ve de gestão intersetorial de caráter consultivo, propositivo e de monitoramento da Política Estadual da População em Situação de Rua no âmbito do Estado do Paraná. O CIAMP Rua – PR tem por finalidade Acompanhar e Monitorar as políticas públicas voltadas à população em situação de rua, em todas as esferas da Administração Pública no Estado do Paraná, a fim de garantir a promoção e proteção, assim como exercer a orientação 2erver22v e 2 erver22ve sobre direitos humanos das pessoas em situação de rua no Estado do Paraná.

Parte 2: preferências e referências de design.

4. Todos os materiais que a empresa já tem: Fornecer ao designer amostras dos materiais já criados, sejam folders, anúncios de jornais, de revistas, 2erve, sites, e-mail marketing etc. Aponte quais são bons exemplos

   R. Estes são os materiais que já foram desenvolvidos 2erver2 anteriores para o CIAMPRua/PR, os quais são possibilidades que poderão ser trabalhadas para a criação da logomarca para o Comitê.

Guia de Apoio
INFORMAÇÕES E SERVIÇOS
DE ATENÇÃO PARA A POPULAÇÃO
EM SITUAÇÃO DE RUA
DO PARANÁ
Da rua para casa:
Moradia primeiro
#MoradiaJaPopRua

ESEDH
DEDIF
GOVERNO
19 DE AGOSTO
DIA NACIONAL DE LUTA
DA POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA
CIAMP Rua/PR
RESISTIMOS NAS RUAS!
EXISTIMOS NO CENSO?
NAS RUAS
SONHAMOS
COM UMA
VIDA MELHOR

22:10
19 de Agosto de 2020
14:20
Ano 2020
19 DE AGOSTO
DIA NACIONAL
DE LUTA
DA POPULAÇÃO EM
SITUAÇÃO DE RUA
CIAMP Rua/PR
ÁGUA POTÁVEL, HIGIENE, ALIMENTAÇÃO E MORADIA
É DIREITO ESSENCIAL A TODAS AS PESSOAS
#MoradiaJaPopRua
#MoradiaPrimeiro
DEDIF
PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

22:09
19 de Agosto de 2020
14:21
PRECISAMOS VER
PRECISAMOS OUVIR
Ano 2016
19 de agosto
DIA NACIONAL
DE LUTA
DA POPULAÇÃO
EM SITUAÇÃO DE RUA
CONTRA O PRECONCEITO, A INVISIBILIDADE,
A NEGAÇÃO, O SILÊNCIO E O DESAMPARO
DEDIHC
PARANÁ

5. Referências de materiais que a empresa acha interessantes: Agora, mostre ao designer alguns exemplos de matérias de comunicação de outras empresas e de outros segmentos, que você admira e acha que podem 4erver como boas inspirações para ele.

   R. Esta imagem é somente um exemplo, não querendo influenciar a arte final.

6. Apontar quais são seus principais concorrentes: Além de fornecer essa lista de concorrentes, é importante relacionar seus sites e acrescentar, se possível, seus materiais de marketing e comunicação.
   R. O que temos, são artes desenvolvidas em outros anos, exemplos no item 4;

   7- Definir o que é proibido: Muitas empresas têm uma política de comunicação em que certos assuntos devem ser evitados e até cores ou palavras.
   R. Nada proibido.

   8- Determinar o que é obrigatório: Às vezes a empresa já tem um logo e não quer que ele seja totalmente modificado, ou existem cores que já são tradicionais do negócio, assim como símbolos e frases.
   R. Exemplo de frase – **"Nas ruas, sonha-se com uma vida melhor" #MoradiaPrimeiro".** Mas não é obrigatório.

   Art. 2º A presente Proposição entra em vigor na data de sua publicação.

PUBLIQUE-SE.

Curitiba, 25 de janeiro de 2021

Dulce Darolt
Coordenadora Titular
Comitê Intersetorial de Acompanhamento e Monitoramento da Política da População em Situação de Rua do Estado do Paraná – CIAMP Rua/PR
Resolução 015/2021 - SEJUF