



AVALIAÇÃO

Pesquisa de Impacto

Pesquisa de Habilitação Psicossocial – Medir os efeitos sobre atitudes, **disposições** para a superação da vulnerabilidade, além de permitir capturar variáveis psicossociais em dimensões tais como apoio social, autoestima, orientação para o futuro, entre outras.

Pesquisa de Avaliação Social - Avaliar os efeitos sobre a capacidade das famílias **de empreender** outras iniciativas que vão além do vínculo com instituições e seus respectivos serviços, como por ex., práticas de economia/poupança, iniciativa de melhoria do lar, entre outras.

Pesquisa para Ações de Qualificação Profissional

Pesquisa de Processos (Intersetorialidade)

Avaliação Intermediária

Avaliação Final

- 1. Avaliabilidade do Programa**
- 2. Concepção**
- 3. Desenho da pesquisa e o foco investigativo**
- 4. Condução**
- 5. Análise**
- 6. Produção de relatórios e disseminação dos resultados**

2. Concepção

Medir os efeitos das intervenções do Programa tendo em vista seus objetivos: melhorar condições de vida, autonomia, protagonismo...

Pergunta Avaliativa: Em que medida o Programa Família Paranaense tem sido capaz de melhorar a qualidade de vida das famílias que alcança?

Dimensões: saúde, educação, trabalho, renda, serviços socioassistenciais, condições de moradia e infraestrutura.

3. Desenho da Pesquisa e foco avaliativo

Contratação do IparDES

Contratação de empresa para pesquisa de campo

Modelo quantitativo, quase-experimental – 2 grupos:
controle e tratamento

Plano Amostral: 65 municípios e 6.300 famílias

Antes e depois

MUNICÍPIOS ELENCADOS PARA PESQUISA DE CAMPO

Escritório Regional - ER SEDS	Nº de Municípios	Municípios	Escritório Regional - ER SEDS	Nº de Municípios	Municípios	Escritório Regional - ER SEDS	Nº de Municípios	Municípios						
Apucarana	2	Mauá da Serra Novo Itacolomi	Irati	2	Inácio Martins Rio Azul	Pato Branco	6	Clevelândia Coronel Vivida Honório Serpa Itapejara d'Oeste Palmas Sulina						
Campo Mourão	5	Corumbataí do Sul Fênix Mato Rico Moreira Sales Roncador	Ivaiporã	8	Arapuã Cândido de Abreu Faxinal Lunardelli Manoel Ribas Rio Branco do Ivaí Rosário do Ivaí Santa Maria do Oeste			Ponta Grossa	4	Imbaú Ivaí Ortigueira Tibagi				
Cascavel	3	Lindoeste Três Barras do Paraná Vera Cruz do Oeste			Jacarezinho					1	Salto do Itararé	Toledo	1	São Pedro do Iguaçu
Cornélio Procópio	6	Abatiá Congonhinhas Ribeirão do Pinhal Santa Amélia São Sebastião da Amoreira Sapopema			Laranjeiras do Sul					2	Guaraniaçu Virmond	Umuarama	3	Francisco Alves Maria Helena Mariluz
		Curitiba			2					Agudos do Sul Bocaiúva do Sul	Londrina			2
		Francisco Beltrão	1	Santa Izabel do Oeste	Maringá			1	Itaguajé	TOTAL DE 20 ERs e 65 municípios				
		Guarapuava	7	Boa Ventura de São Roque Campina do Simão Goioxim Laranjal Pinhão Pitanga Reserva do Iguaçu	Paranaguá	2	Antonina Guaratuba							
Paranavaí	4			Amaporã Inajá Itaúna do Sul São João do Caiuá Clevelândia Coronel Vivida Honório Serpa										

3. Desenho da Pesquisa e foco avaliativo

Questões

- Em consonância com os eixos de ação do programa e questionário estruturado para aplicação em plataforma digital.
- Fechadas – mensurar o impacto, permitir calcular indicadores nas dimensões pesquisadas, ex:

% de crianças que não frequentam escola ou não estão matriculadas

Aferição: acesso a serviços públicos, garantia de direitos sociais, condições de exposição a vulnerabilidades

% de adolescentes entre 14 e 18 anos que não frequentam ensino médio

Aferição: acesso a serviços públicos, garantia de direitos sociais, melhores condições de qualificação e ingresso futuro no mercado de trabalho

4. Condução da Pesquisa

Contração empresa de pesquisa de campo em estágio final

Supervisão Ipardes

Aproximadamente 3 meses

5. Análise

6. Disseminação dos Resultados

Psicossocial

Inclusão Produtiva

Abordagem Quantitativa: Permite comparações, resultados podem ser generalizados, coleta e processamento de dados podem ser demorados, alto custo, etc.

Abordagem Qualitativa: Grupos focais, de discussão, observação, visitas locais. Fornece informações sobre situações tais como situações de interação, motivações de pessoas ou grupos, contextos, etc. Usualmente baixo custo, permite exploração de novas ideias e achados e não tem poder de generalização.

OBRIGADA!

familiaparanaense@seds.pr.gov.br

(41) 3210-2510